Giovanni *Lucas*

GROWTH · PRODUTO · IA

Local: São Paulo, SP
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/giovannilucas

— CARREIRA CONSOLIDADA EM STARTUPS E CORPORAÇÕES

Transformo problemas de negócio em produtos e crescimento.

13 anos entre startups e corporações, criando valor com estratégia, experimentação e liderança.

Experimentação, métricas e gestão de times. Passagens por Superlógica, Stefanini, Zup, Advice, Alura e CRMBonus com parceiros como Vivo, Uber e iFood. — atuando também como professor universitário desde 2020.

DOMÍNIO DE FERRAMENTAS

FERRAMENTAS

Trello · Jira · Power BI · Looker Studio · Excel / Sheets · Slack · Google Analytics · Google Tag Manager · Gerenciador de Anúncios Meta · Google Ads · Miro · Airtable · VWO · HubSpot · Notion · ClickUp · Typeform · RD Station · Salesforce · LinkedIn Sales Navigator · SEMrush

FERRAMENTAS DE IA

ChatGPT · n8n · Make · Lovable · NotebookLM · Claude (Code, Design, Skills, Artifacts, Projects) · Figma Make · Gemini

PRODUTO & ENGENHARIA

Orca · GitHub · PostHog · Jira · FigJam · Vercel · Sheets · Firebase · Supabase

TRAJETÓRIA

CRMBONUS — out 2025 — o momento · Tempo integral

Product Manager Especialista — Atual

PM Spec da squad do Vale Bonus, app de benefícios e descontos para o cliente final — estratégia, priorização e refinamento das entregas.

- Projetos em parceria com Vivo, Uber e iFood
- Uso frequente de Claude IA para automações, protótipos e skills
- Go-to-market com operações e marketing, testes A/B e experimentos

Product Management · Go-to-market · IA aplicada

FIAP — fev 2020 — set 2026 · 6 anos

Professor Shift e Convidado — MBA

Criei e leciono as 19 horas do curso de Growth Hacking, além de atuar como professor convidado e mentor no MBA de Product Management & Growth Leadership.

- Métricas, tração e Product Market Fit
- Experimentos e testes A/B na prática
- Discovery, delivery e escala de produtos digitais

Ensino · Growth Hacking · Mentoria

ALURA — nov 2024 — mai 2025 · 7 meses

Gerente de Growth B2C

Liderei 11 pessoas em quatro frentes de Growth B2C: influenciadores, dados, PMM e mídia paga.

- Parcerias com influenciadores da prospecção ao impacto em aquisição
- Dashboards, análise de funil e definição de KPIs
- Campanhas de imersão e tráfego pago com foco em ROAS

Liderança · Mídia paga · Dados

ADVICE — dez 2023 — nov 2024 · 1 ano

Growth & Product Lead

Gestão de equipes focadas no crescimento de produtos digitais para farmacêutico, agro e outros mercados.

- Métricas e validação de hipóteses
- Priorização de estratégias por cliente
- Product Marketing ponta a ponta

Product Marketing · Gestão · Hipóteses

ZUP INNOVATION abr 2019 — mai 2023 · 4 anos

Head de Produto e Experiência **Liderando 116 zuppers**

Head da tribo de cartões — 116 pessoas e quase 20 lideranças entre tech leads e POs apoiando squads da comunidade de cartões do Itaú.

- Montagem de times a partir das demandas do cliente final
- OKRs, métricas e técnicas de priorização
- Growth com foco em go-to-market e conversão

Head · OKRs · Experiência

ZUP INNOVATION

PMM / Growth Product Manager / DSM

Gestão de pessoas e produtos com agendas de discovery e delivery em dual track agile.

- Experimentos: testes A/B e deploy em círculos
- Tração com Bullseye Framework
- Dados e métricas AARRR

Dual track · AARRR · Bullseye

ZUP INNOVATION

Product Growth / Consultor

Organização e operação de growth hacking e criação de times em clientes de banking e telecom, com foco na cultura de testes.

- Processos e frameworks para tracionar de startups a big corps
- Crescimento holístico via AARRR
- Facilitação de workshops e cursos

Consultoria · Banking · Workshops

STEFANINI mar 2018 — abr 2019 · São Paulo e Região

1st Growth Hacker **Pioneiro**

Primeiro growth hacker de uma multinacional com 25 mil colaboradores em mais de 40 países.

- Estratégias de crescimento baseadas em experimentos e testes A/B
- Propostas de growth em mentoria, consultoria e projetos customizados
- Kick Off Técnico 2019 falando sobre T-Shaped e experimentos

Growth Hacking · T-Shaped · Experimentos

SUPERLÓGICA TECNOLOGIAS ago 2016 — mar 2018 · Campinas e Região

PMM / Growth Hacker

Responsável pelas ações de crescimento da vertical de condomínios da Superlógica.

- Foco em aquisição, ativação, retenção, receita e recomendação
- Landing pages com otimização de conversão
- E-mail marketing, conteúdo e lançamento de produtos

SaaS · CRO · Lançamentos

PROJECTLAB jul 2014 — nov 2015 · 1 ano 5 meses

Analista de Marketing

Coordenação de programação do Cubo do Conhecimento, plataforma de palestras para desenvolvimento profissional em Gerenciamento de Projetos e TI.

- Curadoria e manutenção de palestrantes e público interessado, com foco em educação e inovação
- Criação de peças, redação e edição de conteúdo para mídias sociais
- Geração de leads com materiais de valor e otimização da comunicação com interessados

Marketing · Eventos · Conteúdo

PROJECTLAB nov 2012 — jun 2014 · 1 ano 8 meses

Assistente de Mídias Sociais

Articulista responsável pelo blog da Projectlab, com artigos sobre a comunidade de Gerenciamento de Projetos e carreira.

- Criação de peças e estratégias de marketing para integrar alunos, instrutores e colaboradores
- Produção de conteúdo junto à equipe de marketing da empresa
- Edição de vídeo e tratamento de imagens para campanhas de marketing interno

Redação · Marketing de Conteúdo · Mídias Sociais

Veja trajetória completa no LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/giovannilucas/

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO Comunicação — Metodista

ESPECIALIZAÇÃO Product Manager — PM3

ESPECIALIZAÇÃO Growth Hacking **1ª Turma** — Gama Academy